

ادامه از صفحه قبل

ابزارهای ترغیب جوانان به التزام عملی به دین، خیلی مهم است. ما گاهی جوانی داریم که حماسه و علاقه و شور حسینی مثلاً فرض کنید او را می‌کشاند به یک راه درستی، به راه مجاهدت؛ اما در اعمال عبادی ضعیف است. خب اعمال عبادی خیلی اهمیت دارد. نماز خیرالعمل است دیگر؛ از همه اعمال بالاتر است دیگر؛ فلاح است، خیرالعمل است؛ مثلاً فرض کنید از نماز گاهی غفلت می‌کند؛ از این قبیل داریم. [برای اینکه] چیزی بتواند، این جوان را به اعمال عبادی و اجتناب از گناهان تشویق کند، عواملی، جاذبه‌هایی وجود دارد؛ یکی از این جاذبه‌ها مسجد است، یکی از این جاذبه‌ها هیأت است؛ این‌ها مهم است. آباد کردن مساجد، زنده نگه داشتن مساجد، یکی از کارهای واجب است؛ البته ما در سطح کشور نسبت به جمعیت، مسجد که کم داریم؛ اما همانی هم که داریم، بعضی‌هایش یا شاید بسیاری‌اش، معمور نیست، آباد نیست. حداکثر [این است که] وقت نماز باز می‌کنند، نماز آنجا خوانده می‌شود، بعد در مسجد بسته می‌شود[این‌طور] نمی‌شود. مسجد بایستی محل رفت و آمد دائمی مردم باشد؛ البته هیأت‌ها خونند؛ هیأت هم یکی از چیزهایی است که مشوق جوان‌هاست.

از موعظه هم غفلت نشود که من اول هم عرض کردم، همه احتیاج داریم به موعظه؛ همه، همه، بی‌استثنا! همه ما احتیاج داریم به موعظه. گاهی چیزهایی را می‌دانیم؛ اما گاهی در شنیدن، اثری هست که در دانستن نیست؛ باید بشنوم موعظه را، موعظ حسنه را. خب حالا این‌ها مواردی بود که به عنوان [موارد] کاربردی، عرض کردم.

● **تشکیل کانون‌های تبلیغی مأموریت مهم حوزه‌های علمیه**

نکته پنجم: نکته آخر...که به نظر من این نکته آخر، از جهاتی اهم نکات است ـ این است که چطور می‌شود، ما این خواسته‌ها را عملی کنیم. خب حالا گفتیم: شما خودتان شاید همین‌هایی را که بنده گفتم، با دو برابر اضافه هم می‌دانستید، ما هم حالا گفتیم؛ خب این‌ها چه جور عملی بشود؟ مهم این است. بنده می‌بینم، تبلیغات خوبی وجود دارد؛ چه مکتوب، چه مثلاً بیان و منبر و امثال این‌ها؛ تبلیغاتی هست که خوب است و البته خیلی نسبت به آنچه باید باشد، کم است. از لحاظ کمیت خیلی عقبیم. اگر ما بخواهیم به‌قدر ظرفیت با نزدیک به اندازه مورد نیاز ظرفیت، عناصر تبلیغی با این خصوصیات داشته باشیم، احتیاج داریم به کانون‌های عظیم حوزوی. در حوزه، کانون‌هایی باید به وجود بیاید، فقط برای همین، برای تربیت مبلغ و پشتوانه فکری و تحقیقی و علمی هم داشته باشد؛ یعنی اینکه می‌گوییم «ما روی تبلیغ تکیه می‌کنیم»، بهانه نشود که بعضی‌ها بگویند، بنابراین دیگر کفایه نمی‌خوانیم، درس خارج نمی‌رویم؛ نه، این پشتیبانی‌های علمی لازم است، منتها توجه به این بخش قضیه خیلی ضروری است؛ احتیاج داریم به یک کانون اساسی ـ مرکز هم در درجه اول، حوزه علمیه قم است؛ وقتی در قم این کار انجام گرفت و تجربه‌ای شد، آن‌وقت در حوزه‌های بزرگ سراسر کشور هم این کار می‌تواند تکرار بشود.

● **مأموریت‌اول کانون تبلیغی**

تشکیل کانونی با مأموریت اولاً «تهیه مواد تبلیغی به‌روز». یک چیزهایی هست که امروز مناسب است در منبر گفته بشود، فردا ممکن است از اثر بیفتد، بی‌فایده باشد؛ [اگر]پارسال می‌گفتیم، مناسب بود، امسال [نه]؛ یعنی دنیا این‌جوری دارد پیش می‌رود و حوادث، این‌جوری دارد پی‌درپی به وجود می‌آید. مواد تبلیغی لازم به‌روز تولید بشود. در این زمینه، منابع کتاب و سنت این‌قدر پرعمق و پرغرم است که هرگز تمام نخواهد شد. این‌قدر می‌توانید از قرآن استفاده کنید، مطلب جدید و نو، سخن نو و متکی به قرآن و حدیث می‌توانید به دست بیاورید که همه این صحنه را اشباع خواهد کرد. پس یکی از مأموریت‌های این کانون بزرگ، تهیه مواد است.

● **مأموریت دوم**

تنظیم شیوه‌های اثرگذار تبلیغی مأموریت دوم است. بالآخره شیوه‌های تبلیغی ما محدود است. ای بسا شیوه‌های اثرگذار بهتری، بیشتری وجود داشته باشد؛ این شیوه‌ها در آن مرکز بایستی تنظیم بشود، تهیه بشود. در این قضیه غربی‌ها از ما جلونیند؛ شیوه‌های نوپه‌نو، شیوه‌های اث‌ریخش برای پیام‌ها دارند؛ ما در این زمینه‌ها عقبیم. شیوه‌هایی را بایستی حتماً تنظیم کنیم، تولید کنیم، فن بیان را به‌معنای واقعی کلمه تعلیم بدهیم. این مأموریت دوم.

● **مأموریت سوم**

بعد هم تربیت مبلغ. در این کانون به‌معنای واقعی کلمه مبلغ تربیت بشود. همچنان که مجتهد تربیت می‌کنیم، مبلغ تربیت کنیم. خب حالا بحمدالله در قم آقایان مسئولان محترم یک حرکت جدید فقهی را شروع کردند، فقه معاصر را دارند تحقیق می‌کنند، مسائل موجود روز را از لحاظ فقهی دارند کار می‌کنند، بسیار باارزش است [و] باید هم ادامه پیدا کند؛ مثل همین باید مبلغ تربیت کنیم، مبلغانی که بتوانند اثرگذار باشند، بتوانند همه جا منتشر باشند و از لحاظ کمیت کفایت کنند. یک جاهایی را، یک مراکزی را انسان سراغ دارد ـ یعنی بنده سراغ دارم ـ که این‌ها از بودن یک روحانی فعال بین مردم محرومند؛ یکی دو جا [هم] نیست، خیلی زیاد است؛ مثلاً در مرکز کشور، من باب مثال در خود تهران، مواردی از این قبیل داریم. کمبود معلم، کمبود مبلغ، کمبود پیام‌رسان روحانی بایستی در این کانون جبران بشود. بنابراین آنچه حتماً باید دنبال بشود و جزو کارهای اساسی است و امروز که شما شروع کنید، ممکن است پنج سال دیگر یا بیشتر نتیجه بدهد، این است که یک چنین کانونی که وجود پیدا یابد، با این چند مأموریتی که گفته شد. خیلی خوشحالم از اینکه شماها را دیدیم. سلام بر شهیدان، سلام بر روح مطهر امام.

- پی‌نوشت‌ها**
  - سوره حدید، بخشی از آیه ۲۵: «... ما مردم به انصاف برخیزند...»
  - سوری نساء، بخشی از آیهی ۶۴: «و ما هیچ پیامبری را نفرستادیم؛ مگر آنکه به‌توفیق الهی از او اطاعت کنند...»
  - سوره فاطر، بخشی از آیه ۱: «... سخنان پاکیزه به سوی او بالا می‌رود و کار شایسته به آن رفعت می‌بخشد...»
  - سوره یس، آیه ۱۷: «و بر ما [وظیفه‌ای] جز رسانیدن آنشکار [پیام] نیست.»
  - از جمله، سوره آل عمران، آیه ۲۰: «... فقط رساندن پیام بر عهده تو است...»
  - سوره احزاب، بخشی از آیه ۲۹: «همان کسانی که پیام‌های خدا را ابلاغ می‌کنند و از او می‌ترسند و از هیچ‌کس جز خدا پی‌نم‌دانند.»
  - از جمله، سوره اعراف، بخشی از آیه ۶۲: «پیام‌های پروردگار را به شما می‌رسانم...»
  - سوره مائده، بخشی از آیه ۶۷: «... آنچه از جانب پروردگارت به سوی تو نازل شده، ابلاغ کن...»
  - سوره نحل، بخشی از آیه ۱۱۵: «یا حکمت و اندرز نیکو به راه پروردگارت دعوت کن...»
  - سوره انفال، بخشی از آیه ۲۴: «... خود خدا و پیامبر، شما را به چیزی فرا خواندند که به شما حیات می‌بخشد، آنان را اجابت کنید...»
  - امالی، صدوق، ص ۶۰؛
  - کنزکرة جهانی هزاره شیخ مفید» به‌مناسبت هزارمین سال وفات شیخ مفید از بیست‌وهشتم تا سی‌ام فروردین ۱۳۷۲ در حوزه علمیه قم برگزار شد. ر. ک پیام به کنزکرة جهانی هزاره شیخ مفید (۱۳۷۲/۰۷/۲۸)؛
  - نوشته ملافتح‌الله کاشانی متوفای ۱۳۹۸؛
  - از جمله صحیفه امام، ج ۱۹، ص ۱۴۶، پیام به ملت ایران در سالگرد پیروزی انقلاب (۱۳۶۳/۱/۲۲)؛
  - تحول، دزگونی؛
  - برکشیده، بیرون کشیده‌شده؛
  - خدای نکرده، خدای نخواست؛
  - از جمله، صحیفه امام، ج ۱۷، ص ۲۸۳؛ بیانات در جمع مسئولان نظام جمهوری اسلامی (۱۳۶۲/۱/۱)؛
  - سوره ابراهیم، بخشی از آیه ۴: «و ما هیچ پیامبری را جز به زبان قومش نفرستادیم...»
  - چیزی درخور یادکرد نبود. برگرفته از قرآن کریم؛ سوره انسان، آیه ۱؛
  - از جمله، صحیفه امام، ج ۱۶، ص ۱۵۴؛ پیام به ملت ایران در سالگرد تأسیس نظام جمهوری اسلامی (۱۳۶۷/۷/۲۲)؛
  - سوره توبه، بخشی از آیه ۱۲۰؛
  - ر. ک: بیانات در دیدار جمعی از کارگردانان سینما و تلویزیون (۱۳۸۵/۳/۲۲).



به گزارش خبرگزاری حوزه از تهران، آیت‌الله اعرافی مدیر حوزه‌های علمیه در ابتدای دیدار حوزویان با مقام معظم رهبری، با درود و سلام بر حضرت سیدالشهدا علیه السلام و اصحاب و خاندان و یاران وفادار ایشان، پیشاپیش فرا رسیدن ماه خون و قیام را تسلیت گفت و در ادامه از

حمایت‌ها، تفقد و هدایت مقام معظم رهبری نسبت به روحانیت،

حوزه‌های علمیه و مبلغان دین تقدیر و تشکر کرد.

مدیر حوزه‌های علمیه، با درود به ۴هزار شهید روحانیت، گفت: امروز طلاب، فضلا، اساتید، خطبا، ابتازگران و بسیجیان خدمت مقام معظم رهبری مشرف شدند.

آیت‌الله اعرافی ادامه داد: همچنین دبیر و اعضای جامعه مدرسین و شورای عالی حوزه‌های علمیه، هیأت امنا، معاونان و مدیران نهادهای عالی حوزوی، همچنین حوزه‌های خراسان و تهران و جامعه‌الرهرا علیه السلام حضور دارند.

وی ادامه سخنان خود را در چند بخش ارائه داد و افزود: حوزه و روحانیت نهاد تاریخی و کهنی است که خدمات اساسی به اسلام و ایران و بشریت ارائه کرده است. حوزه‌های علمیه، از دالان‌های سخت

## پیام مدیر حوزه‌های علمیه محضر رهبر معظم انقلاب

خداوند مهربان را بر همه نعمت‌های الهی و نعمت حضور در عصر انقلاب اسلامی و امام خمینی علیه السلام و بهره‌مندی از فیوضات حضرت‌عالی و به‌ویژه سخنان راهگشای اخیر در دیدار جمعی از علما، حوزویان، روحانیون و مبلغان شاکریم.

از سوی همه حوزویان، روحانیت، جامعه عظیم طلاب، اساتید، مبلغان، پژوهشگران، مدیران حوزه‌های علمیه اعم از برادران و خواهران، ایرانی و غیرایرانی و از سوی همه نهادهای حوزوی و تبلیغی در قم، سراسر کشور و دنیا، صمیمانه‌ترین درودها و سپاس‌ها را، به‌خاطر بذل عنایات و الطاف و اجازه تشرّف به محضر شریف و ارائه رهنمودهای ارزنده و راهگشا، تقدیم آن رهبر فرزانه می‌نمایم.

اطمینان می‌دهم که با عنایات الهی و توجهات حضرت ولی‌عصر ارواحنا فداء، برای تحقق اهداف والای اسلام عزیز و انقلاب اسلامی،



برخوردار است.

● ۲. تأکید اخیر رهبری معظم انقلاب اسلامی مدظله‌العالی بر تبلیغ پژوهش محور، تبلیغ جهادی و انقلابی، تبلیغ تهاجمی و فعال، تبلیغ پیشگیرانه و آینده‌نگر، تبلیغ مخاطب و به‌ویژه جوان و نوجوان محور، تبلیغ معطوف به درمان ریشه‌های فساد و استکبار، تبلیغ جهانی و بین‌المللی، تبلیغ جامع شیوه‌های سنتی و نوین، تبلیغ مبتنی بر دانش و فناوری‌های جدید و با بهره‌گیری از فضای مجازی و شبکه‌های ماهواره‌ای و هوش مصنوعی، تبلیغ مبتنی بر مهارت‌های روزآمد و در یک سخن، تبلیغ جامع و متوازن، وظیفه روحانیت ارجحمند و حوزه‌های علمیه و نهادهای تبلیغی و فرهنگی و دینی را سنگین‌تر می‌کند و اهتمام و برنامه‌ریزی و تحرک میدانی وسیع‌تری را می‌طلبد و همه باید تلاش خود را مضاعف سازیم.

این ده اصل برگرفته از رهنمودهای اخیر رهبری معظم و نیز سایر توصیه‌های مراجع عظام و با بهره‌گیری از تجارب انبوه مبلغان و گروه‌های در میدان و ذخایر و دستاوردهای نهادهای تبلیغی و فرهنگی و حوزوی، می‌تواند آغاز فصل جدیدی باشد و همه باید چون زنجیره‌ای به‌هم‌پیوسته و شبکه‌ای، هماهنگ و هم‌افزا و منسجم اقدام نماییم و همه توان و ظرفیت را در این مسیر به‌کار گیریم.

● ۳. به‌فضل الهی بزرگان اهل منبر حسینی و خطبای برجسته و مبلغان گرانمایه و گروه‌ها و جریان‌های خودجوش و پرخروش در صحنه حاضرند؛ انتظار می‌رود، اساتید و محققان بزرگوار حوزه‌ها نیز، سنت تبلیغ روحانیت را استمرار و ارتقا بخشدند و در صحنه ارتباط با مردم و ترویج و تبلیغ و تبیین معارف الهی و اهل‌بیت علیه السلام حضور چشمگیر داشته باشند و فضای درس و بحث حوزه را به میدان عمل و اقدام و هدایت‌گری متصل نمایند و نیازهای بی‌نهایت را پاسخ دهند؛ هم محتوای لازم علمی ارائه و هم در صحنه عمل نقش آفرینی نمایند.

در آستانه عاشورا و ماه‌های محرم و صفر، انتظار اولیای الهی و شهدای گران‌قدر آن است که همه طلاب و فضلا و استادان و پژوهشگران و بزرگان حوزه‌های علمیه و روحانیت بزرگوار و گروه‌های تبلیغی و جهادی و انقلابی و بسیجی پیشگام شوند؛ همان‌طور که تاکنون مبلغان و گروه‌های تبلیغی و جهادی در میدان‌های گوناگون، پیشاهنگ و افتخارآفرین بوده‌اند، و در کنار امامان جمعه و جماعت و خطبای ارجحمند، نقش تاریخی خود را در تبلیغ حسینی و عاشورایی ایفا نمایند.

عبور و هزاران شهید تقدیم کرده است.

وی با بیان اینکه جنگ ترکیبی دشمن، حوزه، مرجعیت و ولایت را هدف گرفته است، خاطرنشان کرد: حوزه علمیه قم و حوزه‌های علمیه، همچنان سرچشمه نور و معرفت هستند و خواهند بود.

مدیر حوزه‌های علمیه کشور یادآور شد: انقلاب اسلامی ودیعه الهی بود که از حوزه علمیه برخاست و گفتمانی نو، بنیان نهاد و اکنون به درختی تناور تبدیل شده که محور مقاومت جلوه‌ای از آن است.

آیت‌الله اعرافی تأکید کرد: ظرفیت‌ها و استعداد‌های حوزه و نهاد روحانیت فراوان و امیدآفرین است و شورای‌عالی و نهادهای شیعه و سنی، گام‌های بلندی برداشته‌اند و مرزهای علوم اسلامی گسترش یافته است.

رهنمودهای راهبردی حضرت‌عالی و توصیه‌های مراجع عظام در حداکثر توان و امکان، تلاش خود را به‌کار گرفته، در محورهای مورد تأکید در حوزه تبلیغ که غایت قصوا و هدف نهایی حوزه‌های علمیه است، برنامه‌ریزی و اقدام به‌عمل آید.

بی‌گمان، محور تبلیغ و تبیین هوشمندانه ارزش‌ها و معارف اسلامی و انقلابی، با شاخص‌های مطرح‌شده در اندیشه و سخنان حضرت‌عالی، بیش از گذشته، در محورهای تحولی، مورد توجه ویژه حوزه و نهادهای حوزوی قرار خواهد گرفت و فراتر از همه برنامه‌ها، فعالیت‌ها، اقدامات و دستاوردهای فعلی، در برنامه‌ها مطمح نظر واقع شده، طراحی و پیگیری خواهد شد. سایه مبارک مستدام باد

علی‌رضا اعرافی مدیر حوزه‌های علمیه
۲۲ تیرماه ۱۴۰۲- روز مباحله ۱۴۴۴

### ضرورت برنامه‌ریزی و اقدام برای ده اصل تبلیغی مورد تأکید امام خامنه‌ای

● ۴. امید است هیأت‌های حسینی و شاعران و هنرمندان و سرایندگان و مرثیه‌سرایان، با ابتکارات بیشتر و با تأکید بر معرفت و معارف عاشورایی و دینی، در کنار شور و هیجان و حماسه حسینی و با ارتباط و همکاری وثیق‌تر با روحانیت آگاه و مراکز تبلیغی و حوزوی و علمای باله، بر گسترش و عمق معارف و شاعران اسلامی و عاشورایی بیافزایند. عاشورا حماسه‌ای بی‌نظیر و مکتب بزرگ معرفتی و دارای لایه‌ها و ابعاد بی‌شمار است و شور حسینی باید همه آن‌ها را بازتاب دهد و از همه آسیب‌ها مصون بماند و با میدان‌داری نخبگان و دانشگاهیان و فرهنگیان و هنرمندان و مسئولان هیأت‌ها و جوانان عزیز در کنار روحانیان و مبلغان تحولات جدیدی رقم خورد.

● ۵. عاشورا پدیده‌ای است که در مذهب اهل‌بیت علیه السلام از فروغ و منزلتی ویژه برخوردار است؛ اما این قیام بزرگ جاویدان و فرامذهبی و در ابعادی فرادینی است و به سخیی دیگر، عاشورا و پیام‌های سالار شهیدان علیه السلام و اصحاب باوفایش، پدیده‌ای ابدی و جهانی و بین‌المللی و فراتر از عصرها و نسل‌ها و اندیشه‌های گوناگون است؛ اما در عصر ما کاملاًابعاد جهانی و تمدنی آن برجسته شده است؛ از این‌رو علمای اسلام، اعم از علما و مبلغان شیعه و اهل‌سنت، (باید) بدان اهتمام ورزند و برای پیشبرد اهداف اسلامی و اصلاح سبک زندگی فردی و اجتماعی و اصلاح نظام‌های اجتماعی و سیاسی و اقتصادی و مبارزه با فساد و استکبار، بهره برند و اتحاد مذاهب اسلامی را در این زمینه شکل دهند و از آن دستمایه‌ای برای وحدت تمدنی و گفتمانی مسلمانان بیافرینند.

● ۶. ضمن آنکه در مراسم‌های عاشورایی سوگواری و عزاداری و شور و شعور حسینی، باید به مسائل اجتماعی و حل آسیب‌های خانوادگی و اجتماعی و ارتقای اخلاق و معنویت و سبک زندگی اسلامی و مسائل جوانان و بانوان و نیز چاره‌اندیشی برای بحران‌ها و چالش‌های مهمی مانند گسترش آسیب‌های خانوادگی و طلاق، کاهش گسترده رشد جمعیت، و به‌ویژه لطمه‌های سنگین به حجاب و ارزش‌های الهی و سبک زندگی اسلامی پرداخت و ضمن تقدیر و سپاس از خدمت‌های صادقانه و گسترده نظام اسلامی و قوا و دستگاه‌های مسئول، مطالبات مراجع عظام و حوزه و مردم عزیز را در حوزه اقتصاد و معیشت و فرهنگ را مطرح کرد و تعالی معنوی، وحدت و همبستگی ملی و ایمانی و اسلامی را تقویت کرد.

در پایان از همه نهاده‌ا و مؤسسات و گروه‌های جهادی و تبلیغی و مدارس و مراکز و مدیریت‌های حوزوی در ایران و جهان می‌خواهم، با عزمی استوار و برنامه‌ای نو و تلاشی جهادی برای گسترش جهاد تبیین و روشنگری و فعالیت‌های تبلیغی برنامه‌ریزی نمایند و با آگاهی و آمادگی و شور و هیجان انقلابی اقدام نمایند و شبکه‌های تبلیغی و فرهنگی و هنری و مساجد و تکایا و مدارس علمیه، با همکاری انمه محترم جمعه و جماعت و با هدایت و حمایت نهادهای تبلیغی و حوزوی طرحی نو و شوری انقلابی درآفکنند و به‌فضل الهی، شاهد فصل جدیدی در درخشش انوار الهی و عاشورایی و حسینی در ایران و جهانی باشیم.

متعاقباً توصیه‌ها و نکاتی توسط معاونت محترم تبلیغ و امور فرهنگی حضور مبلغان ارجحمند و مدیران گرامی ارسال خواهد شد که امید است، مورد توجه قرار گیرد. و السلام علیکم ورحمة‌الله وبرکاته

علیرضا اعرافی/مدیر حوزه‌های علمیه