



آیت‌الله‌العظمی نوری همدانی در پیامی به اختتامیه جشنواره نوآوری‌های تبلیغی جَنّات

# تبلیغ اولین مأموریت فضلای حوزه است

آیت‌الله‌العظمی همدانی تصریح کردند: نخستین مأموریت‌های فضلای محترم انجام امر تبلیغ است.

ثمره همه تلاش‌ها در این موضوع خلاصه می‌شود؛ یعنی از آغازین روز ورود به حوزه تا لحظات پایانی

در تمام مراحل و رتبه‌های معمول حوزه، رسالت تبلیغ از انسان سلب نمی‌شود.

آیت‌الله‌العظمی همدانی تصریح کردند: نخستین مأموریت‌های فضلای محترم انجام امرتبلیغ است. ثمره همه تلاش‌ها در این موضوع خلاصه می‌شود؛ یعنی از آغازین روزورود به حوزه تا لحظات پایانی، در تمام مراحل ورتبه‌های معمول حوزه، رسالت تبلیغ ازانسان سلب نمی‌شود.

آیین اختتامیه جشنواره نوآوری‌های تبلیغی «جَنّات» با پیام آیت‌الله‌العظمی و با سخنرانی آیت‌الله اعرافی مدیر حوزه‌های علمیه کشور و حجت‌الاسلام والمسلمین واعظی رئیس دفترتبلیغات اسلامی درسالن همایش‌های غدیرقم برگزارشد. به گزارش خبرگزاری حوزه، درپیام معظم‌له به جشنواره آمده است:

با سلام و تحیت به آن مجمع محترم

امروزیکی ازرسالت‌های حوزه علمیه، موضوع تبلیغ است و شاید نخستین مأموریت‌های فضلای محترم انجام امر تبلیغ است. ثمره همه تلاش‌ها در این موضوع خلاصه می‌شود؛ یعنی ازآغازین روزورود به حوزه تا لحظات پایانی، درتمام مراحل ورتبه‌های معمول حوزه، رسالت تبلیغ ازانسان سلب نمی‌شود.

براین اساس باید توجه داشت که برای پرتنمیرون این وظیفه چه باید کرد. اینجانب با درنظرگرفتن موضوعات روزوییشرفت فضای مجازی وتغییردرروش تبلیغ و یا ایجاد فضای تبلیغی نوین، همچنان معتقد به تبلیغ سنتی، یعنی تبلیغ چهره به چهره با به بیان دیگرامرمنبرهستم.

به این اصل اعتقاد دارم که هیچ روشی مؤثرتر از این نوع تبلیغ نیست؛ اگرچه اثرگذاری بسیار زیاد روش‌های تبلیغ جدید مثل حضور در فضای مجازی یا ضبط کلیپ، ساختن برنامه‌های جذاب تصویری وغیره راکتمان نمی‌کنم؛ چون فضای موجود جامعه حکایت ازاثرااین نوع تبلیغ را نیز دارد، اما اثرگسترده تبلیغ مجازی به‌دلیل کم‌رنگ‌شدن فضای تبلیغ سنتی و چهره به چهره است که این موضوع، باید توسط متخصصان این امربررسی شود.

عزیزان باید توجه داشته باشند که تبلیغ یک هنر با داشتن دانش فراوان است. امروز در دیده عده‌ای، تبلیغ راحت‌ترین کار به نظر می‌رسد؛ درحالی‌که تبلیغ و خطابه ومنبر مشکل‌ترین کارهاست و اگر بیخواهیم اثرگذار باشیم، پزحمت‌ترین شغل محسوب می‌شود.

یک مبلغ مؤثر باید مراتب عالی علوم مختلف خصوصاً ادبیات فارسی و عربی را به‌طورکامل و بدون نقص فراگیرد. مبلغ اثرگذار باید مذهب وعالم‌به‌زمان باشد، مخاطب‌شناسی را در مرحله نخست خطابه قرار دهد و از مصادر معتبر بهره‌مند شود. ازبیان مطالب غیرمستند پرهیز کند ووقت مخاطبان را با جعلیات ومطالب مجهول نگیرد. همچنین از بیان بعضی از سخنان که با جایگاه اهل بیت <sup>(علیهم‌السلام)</sup> مطابقت ندارد، ولواینکه در جایی نقل شده باشد، پرهیز کند. شبهات جامعه را رصد و با بیان رسا ومطالب مستند پاسخ دهد. به‌بهانه سنتی بودن، نباید از مسائل روزاجتماع مثل موضوعات فرهنگی، سیاسی واقتصادی مردم غفلت کرد؛ بلکه باید به این باور برسند که گوینده صدایی رسای برای آنها نیز خواهد بود. نکته دیگر که باید توجه داشت، این است که در امر تبلیغ، باید از یک مرکز واحد این اصل اداره شود. متأسفانه امروز نهادهای مرتبط وغیرمرتبط در بحث تبلیغ دخالت دارند واین یک آفت است. کار یک کار تخصصی است؛ لذا باید یک مرکز مسئولیت این کار را برعهده داشته باشد وازاین وضع موجود خارج شود. کار دیگر که باید مورد توجه قرار گیرد، تخصصی‌کردن ابعاد خود تبلیغ است: مبلغ در فضای مجازی به‌طور کلی، مبلغ در کارکرد هوش مصنوعی، مبلغ در ساختن انیمیشن، مبلغ در طبقات کودک ونوجوان، البته مرکز مدیریت حوزه علمیه قم ودفتر تبلیغات، کارهایی را آغاز کرده‌اند که موجب خشنودی است.

در پایان تأکید بر حمایت توسعه وتکثیر فعالیت‌های تبلیغی وارزقای جایگاه تبلیغ در میان حوزوویان وانگیز بخشی واستعدادیابی مبلغان را دارم واز همه برگزار کنندگان این همایش محترم با عنوان جشنواره نوآوری تبلیغ تشکر می‌کنم و توفیق همگان را از خداوند متعال خواستارم.

**• بهره‌گیری از تجربه‌های پیشین و نوآوری در تبلیغ دینی**

آیت‌الله علی‌رضا اعرافی، در مراسم اختتامیه این جشنواره بر اهمیت نوآوری و ابتکار در مسیر تبلیغ وترویج اندیشه‌های دینی تأکید کرد و آن را عامل تأثیرگذاری در جامعه امروز دانست.

مدیر حوزه‌های علمیه، با اشاره به پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی به همایش سده حوزه علمیه قم با عنوان «حوزه پیشرو وسرآمد»، گفت: ابتکار و خلاقیت، ضمن تکیه بر روش‌های آزموده وتجربه‌های گذشته، نقش مهمی در مسیر تبلیغ دارد. روش‌های سنتی وتجربه‌شده، باید با نگاهی نوین وخلاقانه به‌کارگرفته شوند تا اثرگذاری بیشتری داشته باشند.

عضو شورای عالی حوزه‌های علمیه افزود: تاریخ هزاران ساله تبلیغ دینی نشان می‌دهد، شیوه‌ها و راهبردهای ابلاغ پیام، متفاوت ودست‌خوش تغییر بوده است. این تغییر به‌معنای تغییر در ماهیت پیام نیست؛ بلکه استفاده از ابتکار و خلاقیت، برای انتقال همان اندیشه‌ها وجان‌مایه‌های اصلی است.

مدیر حوزه‌های علمیه، با اشاره به سرعت بالای تحولات روزگار معاصر، تأکید کرد: این شرایط اقتضا می‌کند که ابداع و ابتکار بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد؛ چراکه نوآوری یکی از اصول بنیادین پیشرفت است وهمواره باید در مسیر درست و اصولی هدایت شود.

**نقش جشنواره‌ها در ترویج خلاقیت تبلیغی**

آیت‌الله اعرافی با اشاره به اهمیت جشنواره‌ها در تقویت روح ابتکار وخلاقیت در عرصه تبلیغ،گفت: امیدواریم جشنواره جَنّات، بتواند نه‌تنها خلاقیت ونوآوری را در حرکت‌های تبلیغی تقویت کند؛ بلکه مسیر درست استفاده از این ابتکار را نیز نشان دهد.

عضو شورای عالی حوزه‌های علمیه، درباره اهمیت راهبری وشبکه‌سازی در تبلیغ، اظهار کرد: راهبری به‌معنای توانمندسازی افراد ومشارکت دادن دیگران در کار خود است. هنر یک مبلغ موفق این است که دیگران را در فعالیت‌های خود سهیم کند و با شبکه‌سازی وانسجام‌بخشی، اثرگذاری حرکت تبلیغی را گسترش دهد.

عضو فقهای شورای نگهبان، با تأکید بر اهمیت آشنایی نسل جوان با اندیشه‌های غربی، اظهار کرد: ما یخواهیم یا نخواهیم، در بستر یک تحول گسترده قرار داریم و اندیشه غربی در زندگی بشر امروز نفوذ کرده است. باید به خطاهای بنیادی وتعمدنی موجود در آن توجه داشت.

**مواجهه با اندیشه‌های متفاوت**

مدیر حوزه‌های علمیه با اشاره به ضرورت حفظ پیام بدیل انقلاب اسلامی، گفت: در عصر کنونی، پیام انقلاب اسلامی می‌تواند تحولات عظیمی در جهان ایجاد کند. همان‌طور که امام خمینی <sup>(علیه‌السلام)</sup> ۶۲ سال پیش فریاد زدند، محور مرکزی انقلاب اسلامی، ارائه یک روش ومنطق متفاوت است. غرب تحمل روش و دیدگاه متفاوت را ندارد وهمواره تلاش می‌کند، با روش‌های مختلف، اثرگذاری آن رامحدود کند.

وی مواجهه با اندیشه‌های متفاوت را ناگزیر دانست و ادامه داد: شناخت

اجتماعی اشاره وتصریح کرد: این تغییرات اقتضا می‌کند که روش‌های تبلیغ دین

نیز دچار تحول شود و با بهره‌گیری از خلاقیت و ابتکار ومناسب با نیازها و شرایط جامعه امروز بازطراحی گردد.

وی با بیان اینکه، جامعه با سه طیف فرهنگی وایمانی متمایز رویه‌روست، که بخش گسترده، وفادار به قرائت رسمی دینی‌اند، بخشی دین‌باور یا ور با ذائقه فرهنگی متحول‌اند واقلیتی هم گرفتار دین‌گریزی ودین‌ستیزی‌اند، تأکید کرد: در شرایط کنونی، حوزه ونیروهای فعال مذهبی، تنها با «ابتکارات خلاقانه ونوآورانه» دردو حوزه محتوا وقالب‌های ارتباطی، می‌توانند براین سه بخش از جامعه تأثیرگذاری مؤثر داشته باشند.

حجت‌الاسلام والمسلمین واعظی، با اشاره به چالش‌های اصلی حوزه تبلیغ دینی، نخستین مشکل را «اگرایی ارتباطی» عنوان کرد وگفت: امروز با بخشی از جامعه رویه‌رو هستیم که نه در معرض پیام‌های دینی قرار می‌گیرند ونه خود را در معرض آن قرار می‌دهند؛ حتی اگر بهترین برنامه‌ها نیز تهیه شود، برخی افراد حاضر نیستند کوچک‌ترین ارتباطی برقرار کنند؛ نه پای منبر می‌آیند، نه به مسجد مراجعه می‌کنند ونه به فضا‌های دینی وارد می‌شوند. این گسست ارتباطی یک چالش جدی در فرآیند تبلیغ است.

وی دومین مشکل حوزه ارتباطات دینی را «تفسیر جانبدارانه پیام» دانست و توضیح داد: در هر فعالیت ارتباطی، دورکن اساسی وجود دارد؛ یکی پیام ومعنایی که تولید و رمزگذاری می‌شود و دیگری چگونگی رمزگشایی آن از سوی مخاطب. موفقیت یک ارتباط زمانی است که مخاطب پیام را مطابق با رمزگذاری فرستنده تفسیر کند.

حجت‌الاسلام والمسلمین واعظی افزود: گاهی مخاطب پیام را به‌صورت انتقادی وگاه به‌شکل کاملاً تقابلی تفسیر می‌کند؛ یعنی معنایی خلاف نیت و هدف مبلغ برداشت می‌کند. این پدیده امروز بسیار مشاهده می‌شود؛ حتی زمانی که مبلغان، مفاهیم بلند دینی با نقل‌قول‌هایی از کرامات بزرگان را عرضه می‌کنند، برخی مخاطبان به‌دلیل مواضع جانبدارانه یا اغراض شخصی، همان پیام مثبت را مبنای حمله به فضای مذهبی قرار می‌دهند.

**مقابله با امپراتوری رسانه‌ای غرب**

این استاد حوزه علمیه، سومین چالش را «انفعال فرهنگی» دانست و اظهار کرد: توان مبلغان دینی در برابر امپراتوری رسانه‌ای غرب بسیار محدود است. غرب با ایجاد نهادهای گسترده رسانه‌ای وفرهنگی، هژمونی وسلطه‌ای شکل داده که قادر است، سبک زندگی خود را به‌طور گسترده ترویج کند. در برابر چنین هجوم عظیمی، فعالیت مبلغان مذهبی، نیازمند خلاقیت، ابتکار و افزایش توانمندی‌های فراوان است.

حجت‌الاسلام والمسلمین واعظی در ادامه، «اکاهش سرمایه اجتماعی فعالان مذهبی» را چهارمین چالش دانست وگفت: این کاهش به‌دلیل مختلف سیاسی واجتماعی رخ داده وجبران آن، نیازمند تلاش جدی است. افزایش سرمایه اجتماعی حوزه وروحانیت در امر تبلیغ دین، مسئولیت سنگینی بردوش نهادهای رسمی ومبلغان می‌گذارد.

**• جشنواره «جَنّات» نقطه عطف توسعه روش‌های نوین تبلیغ**

حجت‌الاسلام والمسلمین روستازاد هم در این مراسم، با بیان اینکه این جشنواره با همیاری مجموعه‌های حوزوی برگزار شده است، به دستاوردهای جشنواره اشاره کرد وگفت: در این دوره، زیرساخت‌های فنی ونرم‌افزاری متناسب با نوآوری‌های تبلیغی فراهم شد که در اختیار همه مبلغان کشور قرار می‌گیرد. حضور مبلغان از ۳۱ استان، مؤید گستردگی واستقبال ملی از جشنواره است. معاون فرهنگی تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی افزود: پیش از این اختتامیه نیز، ۱۴ جشنواره منطقه‌ای در قم، مشهد، اصفهان وخوزستان برگزار شد وطی آنها ۹۵ طرح تبلیغی در معرض داوری قرار گرفت.

وی همچنین، از رونمایی کتاب جشنواره جَنّات خبر داد وگفت: این کتاب حاوی ۱۰۲ طرح تبلیغی است. علاوه بر آن، سایت جَنّات نیز راه‌اندازی شده تا تمام تجربه‌های ثبت‌شده مبلغان برای عموم مبلغین کشور قابل دسترسی باشد. حجت‌الاسلام والمسلمین روستازاد، با اشاره به مطالبه رهبر معظم انقلاب درباره سه ضلع مهم در عرصه تبلیغ، «ترتیب مبلغ»، «تولید محتوا» و «تولید قالب‌ها و روش‌های نوین» بیان کرد: جشنواره جَنّات عمدتاً معطوف به ضلع سوم یعنی تولید قالب‌ها و روش‌های تبلیغی است.

### • اخبار کوتاه جهان

#### • روسیه

■ **گوتزش نگذارد غربی‌ها از او علیه ایران استفاده کنند:**

لاوروف، وزیر خارجه روسیه از دبیرکل سازمان ملل متحد خواست که مانع از سوء استفاده غربی‌ها از جایگاه او علیه ایران شود. امیدواریم دبیرکل سازمان ملل که او نیز به این بازی کشیده می‌شود، به‌وضوح ببیند که به دام کشیده می‌شود و اجازه ندهد، اعتبار و شهرتش به‌عنوان دبیرکل برای پیشبرد برنامه‌های خودخواهانه وغیرقانونی کشورهای غربی استفاده شود.

#### • پرتغال

■ **لوئیرو، دانشمند هسته‌ای پرتغالی حامی اسرائیل در آمریکا کشته شد:** رسانه‌های عبری از کشته‌شدن

یک دانشمند هسته‌ای پرتغالی خبر دادند که شبکه ۱۲ تلویزیون رژیم صهیونیستی او را از حامیان اسرائیل معرفی کرده بود. بر اساس این گزارش، این فرد که به‌عنوان استاد مدعو در دانشگاه «ام‌آی‌تی» آمریکا فعالیت می‌کرد، بر اثر تیراندازی در داخل منزلش کشته شده است. او دوست نزدیک رئیس آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و جاسوس اسرائیلی، رافائل گروسی بود و در آپارتمانش، تاب‌لویی با نوشته «حمایت از اسرائیل» داشت.

#### • ونزوئلا

■ **حمایت ایران از ونزوئلا در مقابل آمریکا:** پزشکیان در گفت‌وگوی تلفنی با مادورو، رئیس‌جمهور ونزوئلا: ایران، ونزوئلا را دوست و متحد واقعی خود می‌داند و در تمامی شرایط، به‌ویژه در وضعیت حساس کنونی، از این کشور حمایت می‌کند. تحولات منطقه کارائیب و تحرکات آمریکا را با دقت دنبال می‌کنیم؛ اقدامات آمریکا در سواحل ونزوئلا، بدعتی خطرناک در تهدید صلح جهانی است.

### • اتحادیه اروپا

■ **ایکس حساب کاربری کمیسیون اروپا را حذف کرد:**

در ادامه تنش شبکه ایکس(توییتر) با اتحادیه اروپا بر سر موضوع «نشان آبی»، مدیر محصولات این شبکه، از حذف حساب کاربری کمیسیون اروپایی خبر داد.

#### • ترکیه

■ **بازداشت بازیکنان و مدیران فوتبال ترکیه به اتهام**

**شرطبندی و تبانی:** بازداشت گسترده بازیکنان و مدیران لیگ برتر فوتبال ترکیه، به اتهام تبانی و شرط‌بندی در پرونده بزرگترین فساد تاریخ فوتبال ترکیه. در پی تحقیقات و عملیات نیروهای امنیتی ترکیه در خصوص فعالیت‌های گسترده شرط‌بندی غیرقانونی، موج جدیدی از بازداشت اهالی مستطیل سبز در این کشور آغاز شد.

#### • فلسطین

■ **موافقت مشروط حماس با حضور نیروهای**

**بین‌المللی در غزه:** سخنگوی جنبش حماس فلسطین «حازم قاسم» تأکید کرد: این جنبش، به‌صورت کامل، به تعهدات خود در مرحله نخست توافق غزه عمل کرده است. قاسم با اشاره به اینکه حماس آماده مرحله دوم توافق غزه است، گفت: ما مشکلی با تشکیل نیروی بین‌المللی نداریم؛ البته به‌شرط اینکه نقش آن، محافظت از غیرنظامیان در برابر حملات اشغال‌گران و تضمین ثبات در نوار غزه باشد.

■ **تخریب و تاراج گنجینه‌های باستانی فلسطین:** قصر الپاشا، یکی از گنجینه‌های باستانی در غزه متعلق به دوره ممالیک است که توسط ماشین جنگی اشغالگران ویران و بیش از ۱۷ هزار قطعه باستانی آن سرقت شده است.

#### • امارات

■ **جاذبه بعدی امارات؛ قمار و کازینو:** روزنامه انگلیسی فایننشال تایمز: علی‌رغم آزادی الککل و گوشت خوک در امارات، قمار (که در اسلام ممنوع است) همچنان در این کشور موضوعی حساس محسوب می‌شود. با این حال، امارت «أس‌الخیمه» در حال ساخت تفرجگاهی ۵ میلیارد دلاری است تا در سال ۲۰۲۷ میلان شعبه‌ای از کازینو Wynn Resorts باشد که دفتر مرکزی آن در «لاس‌وگاس» قرار دارد. طرفداران تأسیس کازینو در امارات می‌گویند: این اقدام به اقتصاد و جذب گردشگر کمک خواهد کرد. مسئول اماراتی: ما درباره حلال یا حرام صحبت نمی‌کنیم، ما در مورد یک بخش اقتصادی صحبت می‌کنیم که واقعاً می‌تواند به اقتصاد کمک کند.

#### • ایتالیا

■ **سند راهبرد امنیت ملی آمریکا زنگ هشدار به اروپاست:** جورجیا ملونی، نخست‌وزیر ایتالیا با طعنه به رهبران اروپایی گفت: سند راهبرد امنیت ملی آمریکا، زنگ هشدار به اروپاست که ۸۰ سال امنیت خود را به آمریکا برون‌سپاری کرده بود. بر اساس این سند، ترامپ به دنبال دورکردن ۴ کشور از اتحادیه اروپاست. یکی از این کشورها، ایتالیای تحت ریاست جورجیا ملونی است.

#### • اوکراین

■ **اوکراین از درخواست خود برای پیوستن به ناتو عقب‌نشینی کرد:** روتیزر: رئیس‌جمهور اوکراین در مذاکرات با فرستادگان آمریکایی در برلین، پیشنهاد داده که درخواست خود برای پیوستن به ناتو را کنار بگذارد

#### • انگلیس

■ **نگرانی شدید بی‌بی‌سی از اختلافات گسترده بین گروه‌های ضدایرانی:** آلان توفیقی، تحلیل‌گر سیاسی بی‌بی‌سی: اختلافات میان مخالفان جمهوری اسلامی عمیق‌تر شده و کارشان به مخاشی و رفتارهای غیراخلاقی کشیده شده است و این وضعیت، برنده‌ای جز جمهوری اسلامی ندارد.