

تزامناً مع يوم عاشوراء الحسيني وذكرى  
استشهاد الإمام الحسين عليه السلام، أقام الملايين  
من الشعب الإيراني في جميع أنحاء إيران  
الإسلامية مجالس العزاء ورفعوا نداء "لبيك  
يا حسين".

خرج الملايين من أبناء الشعب الإيراني  
منذ صباح اليوم الجمعة في جميع المدن  
للمشاركة في مسيرات عاشورائية من  
أجل تجديد البيعة والسير على نهج الإمام  
الحسين عليه السلام .

وبدأت مراسيم عاشوراء الحسيني في مناطق مختلفة من البلاد صباح اليوم حتى المساء، وأقام ملايين المعزين الحسينيين اليوم الجمعة صلاة الظهر والعصر في يوم عاشوراء في كافة أرجاء إيران الإسلامية تخليداً لذكرى الصلاة الأخيرة للإمام الحسين عليه السلام.

وسيرت مواكب العزاء في العاصمة طهران  
وشتى المحافظات التي اتشحت بالسواد،  
واقيمت مجالس العزاء في المساجد  
والحسينيات وقرات فيها الاشعار والمراثي،  
فضلا عن سرد واقعة الطف التي استشهد  
فيها الامام الحسين عليه السلام واهل بيته واصحابه.  
ورفع الایرانيون الرایات الحسينية، مؤكدين

لمسدهم بتدريب الامام الحسين عليه السلام



**ملايين اعزیز ایرانیین  
یقیمون مراسم یوم عاشوراء**

عرض مئات الحلقات على مدى سنوات)، وقد أدى كل ذلك إلى صناعة جمهور عريض وواسع في السعودية ودول الخليج ومناطق عديدة من العالمين العربي والإسلامي متاثر جداً بهذا النمط من الثقافة الأمريكية مناهضة لكل القيم الثقافية الإسلامية.

وفي مجال مرتبط يجب الإلتقاء إلى خطورة الغزو الإعلامي الذي تتمكن من إخراق مجتمعنا العربي والإسلامي عبر شبكات الإنترنت، وقد جاء في دراسة لمجلة الإكسبريس الفرنسية أن النسبة الكبرى المقدرة على ٧٥ مليون من المستهلكين البالغ عددهم حوالي ٩٠٪ من المتصفحين يستخدمون لشبكة الإنترن特 في منطقة الشرق الأوسط والمنطقة العربية لهم من الشباب والأطفال والمراهقين من الذين تتراوح أعمارهم بين ١١ و٣٤ عاماً وحتى عبر ألعاب فيديو الأطفال والمراهقين playstation أصبحت تضمّن لترويج موجهات تربوية وأخلاقية وفكرية خطيرة على الأطفال والأجيال القادمة. وقد كشفت دراسة رصينة لمؤسسة الفكر العربي حول التصفح العربي على الانترنت أن هناك ٤٢٠٠٠ موقع وصفحة إلكترونية عربية على شبكة الإنترن特 حسب إحصاءات الاتحاد الدولي للاتصالات أغليتها مواقع ترفيهية وسياحية وشعرية ونسائية وغنائية سينمائية ومدونات شخصية، وأن من بين ٣٦ مليون عملية بحث يجري شهرياً ويقوم بها المتصفحون العرب على شبكة الإنترن特 وخاصة على محركات البحث العالمية Google و Yahoo وغيرها يذهب أكثر من ٩٥٪ منها نحو عنابين وموضوعات سطحية وترفيهية وفنية وغنائية سينمائية؟.. هذا بالنسبة إلى الواقع التي يمكن حصرها، أما بالنسبة إلى الواقع الأجنبي والواقع الغير أخلاقي والإباحية والجنسية، يتعدّد، احصائياً حتى، من قبائل، على شبكة الإنترن特 أنفسهم؟

مع اننا لم نأخذ بالحسبان آلاف غرف الدردشة المليئة باللغو وهدر وقت والإبعاد عن سبب الله، فضلاً عن خطورة الشبكات الاجتماعية (Twitter و Facebook) ذات الأبعاد المؤثرة تربوياً وثقافياً وإنفسيًا إذا ما تركت بدون ضوابط وقيود تحفظ الشباب من شوروها، وسنحصد جيلاً أمريكيًا بعيداً كل البعد عن قيم الإسلام والعلم والأخلاق إذا ما تركت جالينا تحت سلطانها وسحرها بدون الرعاية والتوجيه.

وإذا دققنا في كلام جوزيف ناي حول "دور الإنترنت في ترويج القيم الثقافية الشعبية الأمريكية وبناء الروابط والشبكات الشبابية" دعوه إلى حكومة الأمريكية لصرف الميزانيات على هذا العنوان نعرف خطورة

و لهذا يتطرق مع ما عرضناه في وثيقة سابقة لمشروع أعده جار  
نهين مدير قسم التخطيط السياسي في الخارجية الأميركية  
بحكم منصبه السابق في إدارة قسم الأفكار في موقع محرك البحث  
Googleidea يمكن عبر تحليل المعطيات الواردة عبر شبكة الإنترنت  
العالمية من قراءة و مشاهدة حجم التحول الهائل الذي طرأ على نوعية  
أنماط تفكير أبناء الجيل العربي والإسلامي في بلدان الشرق الأوسط  
ذلك بفضل إنتشار أدوات الإتصال والإعلام السهلة والرخصية بين  
يديهم، وتوصل إلى أن هذا الجيل بات يختلف عن الجيل السابق لأنه  
فتح على العالم ويريد التحرر السياسي والسلام والعيش المشترك  
قد عبر عن مشروعه في كتابه أطفال الجهاد Children Of jihad وحث  
إدارة الأميركية على رصد الميزانيات لدعم التواصل مع جيل الإنترنت  
تأسس المنظمات الشابية الهمة لأمنكا

المصدر: رؤية الإمام الخامنئي في مواجهة الحرب الناعمة - سلسلة الندوات الفكرية  
نشر: جمعية المعرف والإسلامية الثقافية



# تنمية الإعلام الإسلامي وصناعة النموذج البديل

الانتباه: الأبحاث والمقالات المنشورة لا تعبر عن رأي «الآفاق» بالضرورة، بل تعبّر عن رأي أصحابها

بلغة بلغة ومفهومها، حتى يستطيع الجميع سواء من عامة الناس، أو من أصحاب العقول المفكرة، الإرتقاء من هذا المعين الفياض كل حسب استعداداته وقبلياته".

كما أوصى سماحة السيد القائد بأن يكون المسار العام لبرامج الإذاعة والتلفزيون مصمماً بمجموعه لمواجهة الحرب الناعمة وال الحرب الثقافية، وليس في مجال نشرات الأخبار والبرامج السياسية فحسب، وقد حدد بشكل عام البرامج اليومية وبالأخص البرامج الثقافية وبرامج التسلية، لأن العدو يركز على برامج الترفيه والتسلية لجذب الناس نحو قيمه وأفكاره وشعاراته.

وموضوع التسلية في وسائل الاعلام من النقاط الفائقة الأهمية، لأن العدو يستهدف من خلال أسلوب عرض المسلسلات وبرامج التسلية صناعة جيل يفكر ويعيش وفق نمط الثقافة الأمريكية، وهذا الامر ليس من قبيل التحليل ونظريات المؤامرة، فقد كشفت وثيقة لموقع ويكيبيديكس عن عشرات اللقاءات والإجتماعات التنسيقية السرية التي عقدت لهذه الغاية بين مسؤولين أمريكيين وسعوديين للاتفاق على بث المسلسل الاميركي المعروف Friends ومسلسل ربات بيوت يائسات Desperate housewives على قناة MBC التابعة لأحد الأمراء السعوديين، وتحدثت عن لقاءات مع مدراء قناة ORBIT ووريثة Melody Rotana وغيرها من القنوات الخليجية للغاية نفسها، وقد أدت هذه المسلسلات إلى جذب العائلات والأسر المحافظة نظراً لغناها بعناصر التشويق والتسلية، وهي تمارس التوجيه والإحلال والغرس الخفي للرسائل والقيم عبر تقنيات التغذية التدريجية للمحفزات اللاشعورية وغير تكسيرها للحواجز الثقافية والقيمية خطوة بعد خطوة عبر تسلسل تراكمي طويل (كل مسلسل

مشاهدة الأفلام الأميركيّة وهي ما يسرق انتباه المشاهدين نحو  
قنوات والتلفزيونية الأميركيّة وهذا ما كشفته تسربيات موقع  
كيليكس لجهة إنشاء جهات أميركيّة موّاقع إنترنت إباحيّة مدبلجة  
باللغة الفارسية بهدف إفساد الشباب الإلّياني.

ومن جهة ثانية يعتبر سماحة الإمام القائد أن الإعلام يوفر فرصاً كثيرة  
ممكن استثمارها وإغتنامها للتبلیغ الرسالة الإسلامية والقيم الإسلامية،  
موجّهة الغزو الثقافي وأمواج الحرب الناعمة.

وقد أكد سماحته على وجوب وسائل الإعلام الإسلامي والإعلاميين  
لفنانين الإسلاميين العمل على رفع كفاءة وجاذبية الفن والإعلام  
إسلامي الأصيل كي يضاهي ما تقدمه وسائل الإعلام الأميركيّة والغربيّة،  
موجّهاً نحو تقديم نموذج إسلامي للحياة الطيبة المترافق معه معايير  
ماديّاً بمواجّهة نموذج الاستهلاك والإباحيّة الذي تقدمه أميركا والذي  
توج عبر المسلسلات التلفزيونية والإنترنت، كما أوجب العمل على  
سيس وتصميم نماذج وإستراتيجيات إعلامية، وأن لا يبقى العمل  
عقلية رد الفعل والتكتيكي، أي عقلية الدفاع ورفع الظلم فحسب كما  
بر سماحته ومن هذه الإستراتيجيات الإعلامية "ضرب أهداف وخطط  
 العدو وتشييّط أُسس الارتّكان المعنوي والنفسي لدى الناس والحفاظ  
على الكيان الفكري والهوية الإسلاميّة" ولسمّاحته أطروحة مفصلة  
كاملة حول دور الفن الثوري والفن الديني والإعلام الثوري والإعلام  
ديني في التصدّي لمخططات العدو.

ولسمّاحته توجيهات دقيقة لمديري التلفزيونات والإذاعات  
إسلاميّة يشخص بها دور الإذاعة والتلفزيون بأنّها يجب أن تتحول  
إلى جامعات لنشر الدين والعلم والأخلاق والفضائل والوعي وأسلوب  
عيش الأفضل، وتقدّيم الجديد في مجال العلم والسياسة والأفكار

الحرب الناعمة

أكد سماحة السيد القائد في عشرات الخطب والمناسبات على أهمية الإعلام الإسلامي في تبليغ الإسلام، معتبراً أن التبليغ هو أحد وظائف النظام الإسلامي ومسؤولية ملقة على عاتق العلماء والمثقفين والمؤسسات الإعلامية والإتصالية الإسلامية، داعياً إلى ضرورة تقديم وإبتكار وصناعة النموذج الإسلامي للحياة الطيبة والعيش الكريم المتوازن بين الماديات والمعنويات كبديل عن نموذج التحلل والإستهلاك والإباحية العقائدية والعملية الذي تروجه أميركا والغرب، ومهدراً من البقاء في موقع الخطاب التنظيري والتكتيكي والدفاعي.

وأطروحة الإمام القائد في الإعلام مزدوجة الأبعاد، تبدأ من إدراكه للأهمية كفرصة، ومعرفته بالخطورة كتهديد، ولهذا انجد سماحته يشدد من جهة على خطورة دور وسائل الإتصال والإعلام لدرجة القول "إن وسائل الإعلام لا تقل خطورة عن القنبلة الذرية من حيث قدرتها التدميرية" وهذا الكلام دقيق وصحيح ١٠٠% لأن الإنسان في هذا العصر الرقعي أصبح مستهلكاً للمنتجات الإعلامية والإتصالية بصورة سيئة لا يمكن تخيل تداعياتها، يكفي أن نشير إلى أن متوسط مشاهدة وسماع الفرد للتلفزيون والإذاعة والإنترنت وسائر أجهزة الإتصال والمعلومات هو بمعدل ٥ ساعات يومياً، في حين أن متوسط ومعدل ما يتلقاه من التعليم والتوجيه والتثقيف والقراءة لا يتتجاوز ٣ ساعات يومياً أو ٨٠٠ ساعة سنوياً، هذا مع الأخذ بعين الاعتبار طلاب المدارس والجامعات، وإلا فإن النسبة تتراجع إلى أقل من نصف ساعة للفرد يومياً في حال حذفنا نسبة الطلاب والمتعلمين والخطورة تكمن أن هذه الأجهزة الإعلامية والإتصالية تقدم للفرد أنساقاً ودورات معرفية وثقافية وإنварية وتربوية تتسم بـ ٣ خصائص وسمات هي "التشتت / التشوش / اللاليقين" كما عبر أحد أهم خبراء الإتصال والمعلومات للدلالة على خطورة هذه الثقافة في حين وصل تفاخر أحد الباحثين الليبيين بهذه الثقافة الإتصالية بأن نسبتها زعيمة الثقافة الليبرالية التي يتفاخر بها، وبصرف النظر عن التقييم الأخلاقي والفكري لهذه الأجهزة والوسائل فإنها بلا شك أصبحت تحكم بالفرد بصورة فاتحة، ومن يتحكم بهذه الأجهزة يستطيع أن يوجه عقول ومبول وأفكار وإتجاهات الناس، وهذه قال سماحته "إن وسائل الإعلام الخبرية إنما تعبر عن المبول والسياسات والنوايا العادئية لزعماء السياسة في العالم وهي تركز على ترويج ثقافة التحلل والإباحية العقائدية والعملية وسلب المعتقدات والأعراف ومواطن الإرتكاز التي تخلق العزيمة والإصرار لدى المرء في حركته بإتجاه هدفه المرسوم، وترتكه ضلاًّ معواجاً".

والتفصيل الذي ذكره السيد القائد ينطبق تماماً مع ما أشار إليه جوزيف ناي كبير منظري القوة الناعمة عندما قال في كلمة خطيرة تعكس هذه الإستراتيجية "إن مصانع هوليود وبغض النظر عن فسادها وعدم نظافتها فهي أكثر ترويجاً للرموز البصرية للقوة الأمريكية الناعمة من جامعة عريقة كجامعة هارفرد، ذلك أن الإمتاع الشعبي للأفلام الأمريكية - الجنس والعنف والابتدا - كثيراً ما يحتوي على صور ورسائل سياسية مهمة ومؤثرة. وهذه السمات - العنف والجنس والابتدا - هي ما يأتي بالناس إلى شباك التذاكر ودور السينما لحضور