

فصل دوم: ترویج و گفتمان سازی

این مجموعه ۷ جلدی چهل‌گانه که منظومه جهادی نام‌گذاری شده، پیرامون جایگاه و اهمیت خدمات‌رسانی اجتماعی جمع‌آوری شده است. از خصوصیات برجسته منظومه جهادی، می‌توان به مختصربودن مطالب و جذابیت بصری آن برای مخاطبان اشاره کرد.

۲. **ترجمه محتوای گرافیکی به ده زبان**

۱۷۰ **تولید محتوا و ۳۰ عدد پوستر نهایی**

با توجه به اهمیت ترویج الگوی خدمت‌رسانی در سطح بین‌الملل و اشتیاق طلاب و دانشجویان غیرایرانی نسبت به تبلیغ و گسترش این حرکت، محتوای گرافیکی دبیرخانه جهادگران که به زبان فارسی (و بعضاً با متن عربی) است، برای مخاطبان بین‌الملل قابل استفاده نمی‌باشد. به‌همین دلیل مجموعه محتوای گرافیکی به ده زبان رایج جهان (انگلیسی، فرانسوی، تایپی، اردو، سواحلی، اندونزیایی، بنگالی، تاملی، چینی، رواندایی) ترجمه شد و حتی‌الامکان در کار گرافیکی نیز از تصاویر بومی و نزدیک به ذائقه مخاطبان استفاده گردید.

۳. تولید و انتشار نشریه خط جهاد

ترغیب مدارس علمیه به تأسیس گروه جهادی که از اهداف دبیرخانه هماهنگی گروه‌های جهادی است، متوقف بر انگیزه‌سازی برای مسئولان، طلاب و استاید آن است. بدیهی است این امر نیز، متوقف بر تبیین نسبت هویت تلپگی با خدمات اجتماعی و به‌طور کلی تبیین جایگاه خدمت‌رسانی در دین است.

از این‌رو نشریه خط جهاد، با هدف گفتمان‌سازی و جریان‌سازی خدمت‌رسانی در حوزه علمیه، ترویج و تعمیق محتوای جهادی و تثبیت هویت جهادی بین طلاب به‌صورت ماهانه، به‌همت جمعی از طلاب جهادی در سه قالب روزنامه دیواری (قطع ۲۸)، مطالعه (قطع ۳۸ تاشو) و نسخه دیجیتال مناسب تلفن همراه طراحی و منتشر می‌شود که از طریق نشرنامای جهادگران حوزوی قابل دسترسی می‌باشد.

تاکنون ۱۴ شماره از این نشریه منتشر شده است.

۴. دبیرخانه هماهنگی گروه‌های جهادی حوزوی، با هدف ترویج گفتمان جهادی، اقدام به تولید و انتشار کلیپ‌های صوتی به‌صورت هفتگی نموده است؛ موضوع این کلیپ‌ها در مورد اهمیت خدمات‌رسانی اجتماعی به مردم است که از سخنرانی علما و سخنرانان برجسته ساخته می‌شود. مدت زمان این کلیپ‌ها بین ۱ تا ۲ دقیقه و محتوی آن به‌صورت خلاصه و گلچین‌شده می‌باشد تا مخاطب در کم‌ترین زمان، بیش‌ترین استفاده را ببرد.

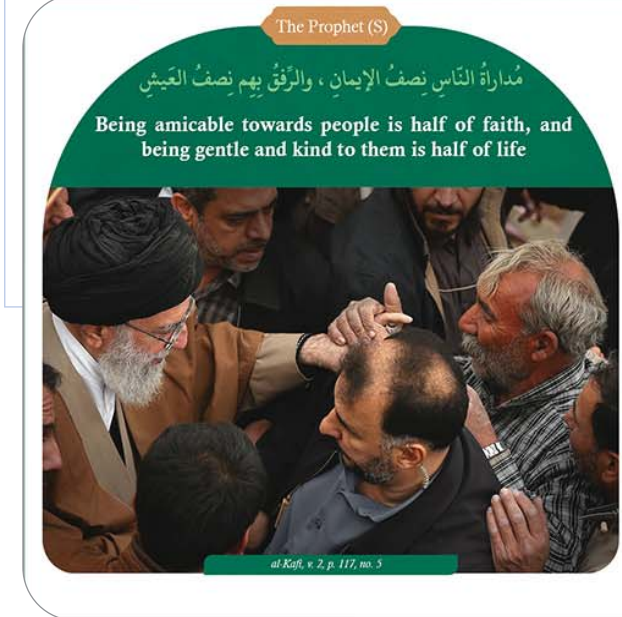
با عنایت به فلسفه وجودی گروه‌های جهادی، یعنی بسیج کردن مردم برای پیشرفت و آبادانی کشور و تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر عمومی کردن گفتمان جهادی، این مجموعه در تلاش است، با ایجاد بسترهای مورد نیاز برای خدمت‌رسانی، راه‌اندازی پوشش‌های متنوع خدمت‌رسانی و همچنین تبلیغ هنرمندانه دستاوردهای جهادگران افشار مختلف جامعه؛ به‌ویژه جوانان را از نعمت خدمت‌رسانی و اقدام جهادی بهره‌مند نماید.

یکی از مهم‌ترین اهداف دبیرخانه هماهنگی گروه‌های جهادی حوزهای علمیه، ترویج فرهنگ جهادی در میان طلاب و تبدیل آن به گفتمان است. از جمله اقدامات دبیرخانه برای تحقق این مهم، می‌توان به این موارد اشاره کرد:

• پایگاه اطلاع‌رسانی جهادگران حوزوی و کانال ای‌تا

پایگاه اطلاع‌رسانی جهادگران حوزوی در بستر وب و در پیام‌رسان داخلی ای‌تا، مرجعی برای تمامی طلاب جهادی است. تمامی اخبار، فراخوان‌ها و ... در این بستر انتشار پیدا می‌کنند؛ محلی برای جمع‌آوری اطلاعات جهادگران حوزوی به ساده‌ترین شکل و مکانی برای انتشار محصولات تولیدشده توسط دبیرخانه.

- نمای کلی سایت
 - دارای ۴۲ فرم فعال برای جمع‌آوری اطلاعات جهادگران حوزوی؛ بیش از ۲۶۰۰۰ نفر بازدیدکننده داشته که بیش از ۱۴۴۰۰ صفحه را بازدید کرده‌اند؛
 - بیش از ۵۵۰ صفحه نوشته‌شده و بیش از ۴۰ صفحه طراحی‌شده دارد؛
 - بیش از ۲۹۰۰ عکس در سایت بارگذاری شده است.
 - **تولیدات جریان‌ساز (نشریه، عکس‌نوشت، کلیپ صوتی)**
 - ۱. **تولید مجموعه ۷ جلدی منظومه جهادی**
- پیرو فرمایش و انتظار مقام معظم رهبری از فعالان جهادی، در رابطه با انتشار منظومه معرفتی اسلام پیرامون تعاون در کار نیک، انفاق و نفع‌رساندن به مردم و همچنین تقویت مبانی و اندیشه جهادی با نگاه به منابع دینی و معارف حیات‌بخش اسلامی، دبیرخانه جهادگران حوزوی طی یکسال اخیر، مجموعه‌ای را تنظیم و منتشر کرد. عناوین این مجموعه عبارت‌اند از: سیره و گفتار اهل بیت (علیهم‌السلام)، سیره و گفتار علما، رهنمودهای امامین انقلاب، تکه‌سخنرانی‌های صوتی استاید و بزرگان، سخنان مدیر محترم حوزه‌های علمیه (آیت‌الله اعرافی).



پایگاه اطلاع رسانی جهادگران حوزوی

- داده شد. امکانات این سامانه بدین شرح می‌باشد:
- ثبت مجموعه؛
- ثبت فعالیت؛
- ثبت گزارش فعالیت؛
- مشاهده سوابق؛
- دیوار جهادی؛
- فراخوان‌ها.

فصل سوم: سازماندهی و شبکه‌سازی

واحدهای استانی

به‌منظور نظارت و هم‌افزایی هرچه بیشتر با مسئولان امور گروه‌های جهادی، رئیس دبیرخانه در طول سال با سفرهای استانی در راستای رسیدن به این مهم، قدم برمی‌دارند.

در سال ۱۴۰۱ ایشان ۲ مرتبه با تمامی واحدهای استانی دیدار کرده و از نزدیک در جریان امور آنان قرار گرفتند.

• طراحی و ساخت اپلیکیشن جهادگران حوزوی

امروزه بخش بسیار زیادی از فعالیت‌های راپلیکیشن‌ها فراگرفته‌اند و سهم به‌سزایی در ارتباط‌گیری مخاطبان با نهادها و ارگان‌ها و ... دارند. به‌همین دلیل دبیرخانه، وظیفه خود دانست تا در جهت ارتباط‌گیری بهتر و آسان‌تر جهادگران با یکدیگر و با دبیرخانه و سازماندهی هرچه بهتر آن‌ها، برنامه‌ای جامع و کاربردی طراحی و تولید نماید تا این اهداف مهم دبیرخانه به منصه ظهور برسد.

در این برنامه سعی شده که به ارتباط جهادگران با هم پرداخته شود و این قابلیت را دارد که به یک شبکه اجتماعی مخصوص برای جهادگران، تبدیل شود. اطلاع‌رسانی، اخبار و اطلاعات جهادگران حوزوی نیز در این اپلیکیشن منتشر می‌شود. به‌طور خلاصه سعی شده، تمام آن چیزی که یک جهادگر بدان نیاز دارد، در این اپلیکیشن لحاظ شود.

امتیاز مهمی که این اپلیکیشن برای جهادگران حوزوی دارد، ورود به اپلیکیشن از طریق نام کاربری و رمز عبور سامانه نجاح و دریافت خودکار اطلاعات آن‌ها از سامانه مذکور می‌باشد که سبب ایمن شدن محیط برنامه می‌شود.

نسخه آزمایشی این اپلیکیشن بین اعضای دبیرخانه جهادگران حوزوی منتشر شده تا ایرادات احتمالی آن رفع گردد و به‌صورت انبوه در بین جهادگران منتشر شود.

• طراحی سامانه جهادگران حوزوی

در سایت نجاح کمبود سامانه‌ای ویژه جهادگران حوزوی احساس می‌شد که جهادگران بتوانند به‌صورت ایمن در آن اطلاعات گروه و گزارش فعالیت‌هایشان را بارگذاری نمایند. به‌همین دلیل طرح سامانه جهادگران حوزوی توسط دبیرخانه طراحی و به‌واحد فناوری حوزه‌های علمیه تحویل

یکی از اهداف و وظایف دبیرخانه، سازماندهی گروه‌های جهادی حوزوی در سراسر کشور و ایجاد ارتباط و هماهنگی میان آن‌ها است تا گروه‌های جهادی حوزوی بتوانند، به‌صورت شبکه‌ای منسجم، دارای ارزش‌گذاری هرچه بیشتر در در میهن عزیزمان باشند و بیش از گذشته به مردم خدمت‌رسانی کنند.

مهمترین اقدامات دبیرخانه بدین شرح می‌باشد:

۱. ساختار استانی و تشکیل آن؛
 ۲. صدور حکم مسئولیت برای مسئولین استانی امور گروه‌های جهادی.
- نمای کلی گروه‌های جهادی حوزوی:
- تفکیک استانی؛
 - تفکیک سن و سال؛
 - میانگین معدل مسئولین گروه‌ها؛
 - تفکیک مستقل و مدرسه‌ای؛
 - وضعیت مدارس علمیه دارای گروه جهادی به تفکیک استان؛
 - گروه‌های جهادی ثبت‌شده (فعال و تازه‌تأسیس)؛
 - جغرافیای فعالیت گروه‌های جهادی (شهرستان، استان، کشور)؛
 - عرصه‌های فعالیت گروه‌های جهادی؛
 - اصلی‌ترین فعالیت گروه‌ها در طول سال؛
 - عملکرد گروه‌های جهادی (نیازمند سامانه)؛
 - روند تشکیل گروه‌های جهادی (بر اساس سال‌های تأسیس) (پیوست)

• سرکشی و بازدید

در همین راستا، اولین گام در قم برداشته شد و دبیرخانه از مدارس علمیه قم بازدید کرد و آن‌ها را مورد ارزیابی قرار داد تا مدارس فعال در عرصه جهاد خدمت‌رسانی شناسایی شوند و برای مدرسی که فعالیت جهادی ندارند، برنامه‌ریزی شود.

در این بازدیدها حدود ۳۰ مدرسه علمیه مورد ارزیابی قرار گرفتند که در این میان ۴۰ مدرسه دارای گروه فعال جهادی بوده و در فعالیت‌های جهادی حضور گسترده داشتند.

